

中国保险行业协会文件

中保协发〔2023〕16号

关于印发《2023年“7.8 全国保险公众宣传日” 活动方案》的通知

各会员单位：

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。由国家金融监督管理总局指导，中国保险行业协会主办，组织开展2023年“7.8 全国保险公众宣传日”活动，现将《2023年“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案》印发给你们，请各会员单位高度重视，结合实际贯彻落实。



2023年“7.8全国保险公众宣传日” 活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，在国家金融监督管理总局指导下，结合保险业特点和实际，制定2023年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

一、年度主题

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。保险业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以奋发有为的精神状态，齐心协力、真抓实干，推动保险业高质量发展再上新台阶。聚焦保险业坚持“以人民为中心”的发展思想，聚焦保险业政治性、人民性，确定2023年“7.8全国保险公众宣传日”年度主题为：

保险力量，为奋斗的你加把劲

二、活动阶段及内容

2023年“7.8全国保险公众宣传日”活动共分三个阶段：筹备阶段、开展阶段、活动延伸及总结阶段。

（一）筹备阶段（5月初至6月末）

1. 制定印发活动方案及具体实施细则，进行行业动员。（中国保险行业协会）

2. 设计发布主题海报、保险行业形象宣传短片及保险知识短视频等统一宣传资料。（中国保险行业协会）

3. 设计“唱响新征程，绿色环保跑”统一创意拍照板等相关素材，各会员单位可制作使用。（中国保险行业协会）

各会员单位可在中国保险行业协会官网“2023年7.8全国保险公众宣传日”专栏下载专区下载以上统一宣传资料。相关资料仅可在“7.8全国保险公众宣传日”活动及行业宣传活动中进行公益宣传推广，不得用作商业营销等其他用途。如违规使用，自行承担相关法律责任。

4. 设计制作相关活动所需小程序等基础设施。（中国保险行业协会）

5. 制定各地方及各保险公司活动方案，做好各项活动的组织、筹备、动员工作。（各地方保险行业协会、各保险公司总公司）

（二）开展阶段（6月末至7月8日）

重点开展以下4个方面的活动。

1. 组织开展“健康生活每一天”保险公益活动

中国保险行业协会设计开发“健康生活每一天”保险公益活动微信小程序，各会员单位依托该程序，组织保险从业者带动社会公众进行健康检测活动，每天监测心率、呼吸、血氧等指标，做好自己健康的第一责任人。参与者在监测健康状况的同时做公益，通过上传监测数据、学习和宣传保险知识，选择捐赠区域后自愿捐赠积分，经保险公司认领后向特定地区的特定群体提供保险保障等公益捐助，形成公众+保险爱心传递闭环。

活动通过为全国31个省（自治区、直辖市）、5个计划单列市捐赠积分，聚焦乡村振兴、老年群体、新市民、绿色&科技等多个类别多个数量的保险公益项目，进一步丰富保险公益活动服务

载体。保险公司可通过微信小程序自愿选择区域认领保险公益项目，为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。

活动开始时间为6月25日6:00，结束时间为7月8日18:00。活动期间，各地方保险行业协会和各保险公司可组织保险从业者、客户及社会公众积极参加健康检测活动，通过每天监测心率、呼吸、血氧，关注自己的健康情况，带动更多的人做公益。

保险公司认领公益项目后，要及时与当地政府相关部门及当地监管部门和地方保险行业协会沟通协调，确定扶助对象及方案，在4个月内完成项目落地实施，并通过单位官方网站及中国保险行业协会官方网站向社会公示。（具体内容见附件“健康生活每一天”保险公益活动细则）

2. 组织开展“唱响新征程，绿色环保跑”活动（中国保险行业协会、各会员单位）

各地方保险行业协会、各保险公司可在7.8前后，特别是结合七一建党节等重要节日，组织当地保险机构、本系统员工及客户等将歌咏、跑步和环保相结合，在公园、校园、体育场、地标等场地开展“唱响新征程，绿色环保跑”线下集体活动。

活动现场可通过拉歌、赛歌、快闪等生动活泼的歌咏形式，带动保险从业者及社会公众积极参与，歌唱爱党爱国歌曲，用歌声抒发感党恩、听党话、跟党走决心，展现保险人贯彻党的二十大精神、“奋进新征程、建功新时代”的昂扬风貌。同时组织跑步、健步走、爬山、骑行、环湖游等集体性体育运动项目，鼓励大家在活动中“随手捡”垃圾，“随时拍”好人好事好景，通过社交媒体分享倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式。

各地方保险行业协会、各保险公司应将活动现场图片、短视频等在多平台推广传播，可发送中国保险行业协会合作媒体专栏专题进行展示，并遴选出最具代表性的图片及 200 字以内的活动介绍，发送到中国保险行业协会微信公众号，参与微信展播活动。

各地方保险行业协会、各保险公司组织开展线下集体活动要高度重视依法合规，保证活动安全，确保不发生意识形态方面风险，活动场地、现场安保等要符合当地相关政策要求。

3. 组织开展“保险力量，为奋斗的你加把劲”直播活动（中国保险行业协会、各会员单位）

直播活动紧紧围绕保险业高质量发展、税优健康险扩容、整治代理退保、保护消费者权益、清廉文化建设等重点方向，通过多种直播方式和平台进行广泛传播，与公众互动，阐述保险功能作用，普及金融保险知识。

（1）中国保险行业协会将与新华网合作开展“保险力量，为奋斗的你加把劲”系列直播访谈及论坛。邀请业内外专家学者进行线上直播，与公众形成良好互动。

各地方保险行业协会、各保险公司可以聚焦相关主题分别开展直播访谈及论坛活动，邀请相关专家、高管等，聚焦消费者感兴趣的话题，普及保险知识，为公众答疑解惑。

（2）中国保险行业协会将与新华网共同发起“保险力量，为奋斗的你加把劲”接力直播。组织相关会员单位在 7.8 当天以接力的方式进行较长时段的直播，以新颖的活动形式和优质的内容，吸引公众的关注和参与，展示保险业良好形象，形成传播叠加效应。

(3) 鼓励倡导各保险公司、各地方保险行业协会通过各自微信视频号、抖音、微博等**官方账号**进行形式灵活、内容多样的直播活动，培育打造行业自己的网络主播达人，传递行业正能量。

直播形式方面，可通过直播间、户外直播、手机直播等多种方式进行；直播内容方面，可灵活多样，具有趣味创意，接地气、动人心，易理解，通过主播的足迹和介绍，带领大家了解保险业发展历程、保险服务真实场景、保险未来发展趋势等，让保险以更加生动有趣的面貌走向年轻一代消费者。可邀请代言人、文体明星、业内外大咖等参与直播活动，引起传播热潮，扩大宣传效果。

各保险公司、各地方保险行业协会可选送优秀主播的直播内容参与中国保险行业协会主播打榜活动。（具体内容见附件“保险力量，为奋斗的你加把劲”直播活动细则）

相关直播活动必须使用本单位**官方账号**开展。要加强组织指导和监督，坚决杜绝商业营销及负面信息，及时监测处置负面舆论。

4. 组织开展“保险五进入”宣传活动（各会员单位）

通过“走出去、请进来”组织开展“保险五进入”活动，面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流，倾听公众需求，开展公益服务，普及保险理念，切实提升人民群众的满意度和获得感。

各地方保险行业协会、各保险公司可重点聚焦以下几个方面开展形式多样、丰富多彩的活动。一是**建设高质量保险服务网点**。完善基础设施配置，设置爱心座椅、无障碍通道、防疫物资等便

民设施，增设助老护幼、关爱户外劳动者等区域，优化群众体验；坚持科技赋能，通过配置智慧柜员机、智能预约服务等智慧工具，推动柜面服务效率再提速；加快柜面形象升级，打造多元交互空间，让投保人在享受保险服务的同时，体验到保险文化及多元增值服务。二是组织开展社区义诊活动。与相关政府部门、公益组织、新闻媒体等加强合作，联合开展社区义诊服务，解答居民健康问题，对日常健康监测、常见慢性病防治、心脏复苏紧急救援等进行指导和培训，推动社区健康事业发展。三是多种形式与公众互动。通过设立咨询服务展台、组织公益性社会服务、发放宣传资料、悬挂条幅标语、组织企业开放日、沙龙培训、走进康养基地等创新活动，围绕防范非法集资、反保险欺诈、整治代理退保、税优健康险扩容、养老保障等方面普及保险知识，宣传保险功能作用。

（三）活动延伸及总结阶段（7月9日至年底）

结合国家金融监督管理总局工作部署及行业发展实际，在7月8日形成宣传高潮的基础上，持续做好各项活动的延伸传播并认真总结活动成果。

1. 结合“防范非法集资宣传月”“金融知识普及月”等宣传活动，持续开展金融保险知识宣传相关活动，着力营造良好舆论氛围和社会环境。（中国保险行业协会、各会员单位）

2. 抓好“健康生活每一天”保险公益项目落地实施。（中国保险行业协会、各认领公益项目的保险公司、各被认领省份的行业协会）

3. 做好活动成果总结。各会员单位及时总结报告活动开展情

况。中国保险行业协会对会员单位开展活动情况进行总结，向国家金融监督管理总局报告，向会员单位进行情况通报。（中国保险行业协会、各会员单位）

三、活动宣传

充分利用全国和地方主流媒体、网络新媒体、行业自有媒体、公共传播媒介等对 7.8 活动的各种宣传资料和活动项目进行宣传推广，既发挥各自优势，又形成宣传合力，集中力量和资源形成宣传热潮。

（一）宣传内容

创新宣传方式，集中力量围绕以下内容开展宣传。

1. 集中宣传保险业学习贯彻党的二十大精神的具体举措和成果。
2. 集中宣传保险功能作用、创新举措、服务能力、社会价值等。
3. 集中宣传保险纪录片、行业宣传片、保险知识短视频、主题海报等统一宣传资料。
4. 集中宣传“健康生活每一天”公益活动、“唱响新征程，绿色环保跑”线下集体活动、“保险力量，为奋斗的你加把劲”直播活动、“保险五进入”宣传活动的组织开展情况及成果。

（二）宣传形式及平台

1. 主流媒体系列宣传（中国保险行业协会、各会员单位）

中国保险行业协会与新华网、中国网、中国经济网、中国证券网、和讯网、新浪网、金融界等媒体联合开设“7.8 全国保险公众宣传日”活动专题页面，在连续报道 7.8 活动开展情况的基

基础上，联合媒体特别推出“7.8活动精彩内容”点赞活动，就保险知识宣传视频、宣传片、纪录片等统一宣传素材，各保险公司、各地方保险行业协会选送的“唱响新征程，绿色环保跑”相关图片及视频、主播达人及直播视频精彩片段等进行分类展示，构建传播矩阵。

通过召开新闻发布会、发布新闻通稿等方式宣传中国保险行业协会重要工作举措和成果。

各保险公司和地方保险行业协会要充分发挥地方媒体的区位优势，做好深度宣传报道。

2. 行业自有媒体宣传（中国保险行业协会、各会员单位）

各会员单位充分利用自有报刊、杂志、网站、微信、微博等媒体，集中统一开展宣传，实现与公众的互动交流，为活动开展营造良好氛围。

3. 公共传播媒介宣传（各会员单位）

各会员单位充分利用自有的广告派生资源，如户外大屏、建筑灯光、交通传媒等传播渠道，进行集中宣传，在全国范围营造浓厚氛围。

四、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各会员单位要充分认识到组织好“7.8全国保险公众宣传日”活动是保险业贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是培育保险业高质量发展文化、营造行业高质量发展环境的重要抓手。要牢固树立大局观，认真制定活动方案，整合内外部资源，集中力量开展好各项活动。各地方保险行业协会要及时将“7.8全国保险公众宣传日”整体安排及本区域开展

活动的方案向当地监管部门进行报告，在监管部门的指导支持下开展好相关工作。

（二）主动创新，注重配合。要以宣传效果最大化为目标，充分发挥本区域、本单位的优势，增强开展好活动的责任心和使命感，主动担当作为，勇于开拓进取，将 7.8 活动与落实国家战略和监管要求结合起来，与地区和企业改革发展目标任务结合起来，与企业文化建设和品牌塑造结合起来，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重自主创新，开展富有特色、灵活多样、丰富多彩的活动。

（三）依法合规、防范风险。开展 7.8 各项活动必须确保依法合规，符合公序良俗。严格把握正确政治方向，牢牢把握积极正面的舆论导向。要加强对基层单位和员工的教育管理，坚决杜绝借 7.8 活动开展营销等商业性行为。要加强对线下集体活动的组织统筹，落实落细，确保安全可控。

附件：

1. “健康生活每一天” 保险公益活动细则
2. “保险力量，为奋斗的你加把劲” 视频接力直播报名表
3. 2023 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动成果申报表

校对: 孙一枚

中国保险行业协会

2023年5月26日印发
